

## Curriculum für die Zertifizierung zum „Junior Manager\*\*“ (Stand Juni 2021)

### Das didaktische Konzept

In diesem Curriculum werden die Inhalte des Bildungsprogramms der Bildungseinrichtung **Junior Management School (jMS) e. V.** vorgestellt, das mit der Zertifikatsprüfung zum „Junior Manager“ – unter Beteiligung der IHK – abschließt. Nachfolgend werden zu jedem Lernmodul sowohl die Lernziele als auch die Lerninhalte beschrieben.

### **jMS – Zielsetzung und Inhalte**

Das jMS-Programm richtet sich bundesweit an Schüler auf dem Weg zum (Fach-)Abitur, sowie junge Menschen im Übergang Schule-Beruf und wird wie folgt aufgeteilt und durchgeführt:

**25% in Präsenz – 25% virtuell – 50% in Teamarbeit**

Die jMS versteht sich als sinnvolle Ergänzung zur schulischen, betrieblichen und universitären (Aus-)Bildung.

Die Junior Management School hat es sich zum Ziel gesetzt, berufs- und lebensrelevantes Wissen sowie die entsprechende Methodenkompetenz in grundlegenden Bereichen des beruflichen Lebens in größtmöglicher Praxisnähe zu vermitteln. Die Lerninhalte sind geprägt von der Anwendung konkreter Techniken, Methoden, Übungen sowie eine einjährige Projektarbeit und werden ausschließlich von Dozenten mit fundierter, praktischer Berufserfahrung in den jeweiligen Themengebieten durchgeführt.

Neben der Vermittlung von Wissen und Methoden ist es ein weiteres Ziel des Programms, die Teilnehmer dazu zu befähigen, sich über ihre eigenen Motivationen, Werte und Ziele klar zu werden, die eigenen Stärken und Entwicklungspotenziale zu erkennen, reflektierte Entscheidungen zu treffen und sich über Konsequenzen des eigenen Handelns bewusst zu sein.

Weiterhin soll in diesem Kontext eine fundierte Unterstützung im Hinblick auf die Berufswahl gegeben werden – ohne die Teilnehmer in eine bestimmte berufliche Richtung zu leiten. Den Teilnehmern soll die Entscheidung nicht abgenommen werden. Vielmehr geht es darum, sie zu einer für sie persönlich „guten“ Entscheidung zu befähigen.

Das jMS-Curriculum besteht aus 11 Pflichtmodulen und 18 Wahlmodulen.

Neben den jMS-Unterrichtseinheiten muss jeder Teilnehmer im Rahmen eines Teams (bis zu 4 Personen) im Laufe des jMS-Programms ein eigenständiges, prüfungsrelevantes Praxis-Projekt absolvieren und präsentieren. Bei der Projektarbeit handelt es sich um eine Produktinnovation, als Lösung für aktuelle oder zukünftige Problemstellungen. Jedes

\*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich eingeschlossen.

Projektteam wird von einem Coach inhaltlich betreut, der Arbeitsumfang für dieses F innerhalb der Projektlaufzeit 15 Arbeitstage je Teammitglied nicht überschreiten.



Der Aufbau eines Lernmoduls beläuft sich wie folgt:

<b>01.10.2021</b>	60 Min	Wahl-/Pflichtmodul	Einführung ins Thema, Aufbau erster Wissensgrundlagen	Intro-Webinar
	14 Tage	Wahl-/Pflichtmodul	Teilnehmer kommen ins Tun und machen konkrete Erfahrungen im Modulthema	Teamchallenge
	14 Tage	Wahl-/Pflichtmodul	Auffrischung und Vertiefung des Themas durch hilfreiche Inhalte zur Lösung der Challenge	Videokurs (8-15 Videos, insgesamt ca. 45-60 Min)
<b>14.10.2021</b>	60 Min	Wahl-/Pflichtmodul	Besprechung, Debrief und Feedback zur Teamchallenge	Outro-Webinar

Die jMS hat sich zum Ziel gesetzt, die didaktischen Standards „lustig, praktisch, einfach und assoziativ“ für jedes Lernmodul zur Voraussetzung zu machen.

Alle Teilnehmer erhalten außerdem eine Persönlichkeitstyp-Analyse mit der psychologischen Diagnostik von *Profile Dynamics*, einen *LinkedIn-Premium* Zugang zur Steigerung ihrer Berufschancen und für eine optimalere Arbeitgebersuche. Damit alle Teilnehmer sich während des einjährigen Ausbildungsprogramms kontinuierlich Wissen aneignen können, steht ihnen die Plattform *GetAbstract* mit mehr als 22.000 digitalisierten Büchern zur Verfügung.

## Pflichtmodule

Modultitel	Lernziel	Lerninhalt	Modulinfos
1. Dein Persönlichkeitsprofil	Die Teilnehmer <b>verstehen</b> ihre eigenen, treibenden <b>Motive</b> und <b>reflektieren</b> ihr persönliches <b>Wertesystem</b> , allein und im Umgang mit Teamkollegen. Durch die Abbildung der Persönlichkeit in einem zertifizierten <b>Analyseverfahren</b> , kommen die Teilnehmer in Kontakt mit ihrer Individualität und Vielschichtigkeit, als Grundlage für die Umsetzung in die Praxis und die <b>Zusammenarbeit im Projektteam</b> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstreflektion</li> <li>• Selbstentwicklung</li> <li>• Wirkung auf Andere</li> <li>• Umgang mit persönlichen Blockaden und Störungen</li> <li>• Respekt und Toleranz für Teamkollegen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3h Präsenz</li> <li>• Intro- Webinar</li> <li>• Videokurs</li> <li>• Outro-Webinar</li> <li>• Wiederkehrendes Coaching</li> </ul>
2. Design Thinking	Die Teilnehmer kennen die wichtigsten <b>Kreativtechniken</b> und <b>können</b> sie situativ und individuell im Team und allein anwenden. Sie kennen die wichtigsten Techniken der <b>Ideenbewertung</b> und <b>lernen</b> , sich hierbei an den wichtigsten Bedürfnissen der Nutzer orientieren.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreativtechniken</li> <li>• Lösungsansätze für komplexe Probleme</li> <li>• Entwicklung neuer Ideen</li> <li>• Feingespür für Kundenperspektive</li> <li>• Autonomie und Fehlerkultur</li> <li>• Interdisziplinität</li> <li>• Empathie und Kundenbezug</li> <li>• Arbeitsergebnisse und Feedback</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3h Präsenz</li> </ul>
3. Scrum	Die Teilnehmer <b>lernen</b> das agile Management-Tool kennen und anwenden. Hierbei werden sie vertraut mit dem Prozess, bei dem <b>iterativ-inkrementelle Lernschleifen</b> gedreht werden und alle Handlungen am Kundennutzen ausgelegt sind. Die Teilnehmer kommen in Erfahrung mit einer Methode, die zur <b>Entwicklung, Lieferung und Wartung komplexer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaption agiler Werte, Prinzipien und Methoden auf Lernprozesse</li> <li>• Selbstorganisation und Eigenverantwortung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2h Präsenz</li> </ul>

**Produkte** dient. Sie lernen Planungs- und Arbeitsergebnisse zu dokumentieren und reflektieren.

<p><b>4. Agile Prinzipien und Werte</b></p>	<p>Die Teilnehmer verstehen die Bedeutung des agilen Manifests und die damit verbundenen Prozesse. Sie <b>kennen</b> die Werkzeuge und lernen diese im Umgang mit Teamkollegen und bei ihrer <b>Produktinnovation</b> gezielt einzusetzen. Sie <b>analysieren</b> die Wichtigkeit des Kunden und <b>lernen</b>, die agilen Werte wie Flexibilität, Offenheit, Mut, Respekt und Feedback <b>anzuwenden</b> und aktiv in ihre Projektarbeit zu <b>integrieren</b>. Zusammenarbeit mit den Kunden werden.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfahrung mit agilem Wertesystem</li> <li>• Flexibilität und Offenheit</li> <li>• Mut und Toleranz</li> <li>• Feedback und Zielverständnis</li> <li>• Digitaler Wandel</li> <li>• Selbstorganisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3h Präsenz</li> </ul>
<p><b>5. Projektmanagement mit Kanban</b></p>	<p>Die Teilnehmer erhalten einen <b>Überblick</b> über die Gesamtheit des Projektmanagementwissens und eine Methode zur <b>direkten Umsetzung</b>. Sie erhalten einen ganzheitlichen Überblick über die Komplexität, um ihre Projektarbeit selbständig planen und mit <b>Projektveränderungen</b> umgehen zu können.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozesssicherheit</li> <li>• Schnell auf neue Situationen reagieren</li> <li>• Methoden für transparentes Teamwork</li> <li>• Effizienz, Prozessoptimierung</li> <li>• Schnelligkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3h Präsenz</li> </ul>
<p><b>5. Selbstentwicklung</b></p>	<p>Die Teilnehmer <b>lernen</b> den Blick für die eigenen <b>Wünsche und Bedürfnisse</b> zu schärfen. Sie verstehen die <b>Zusammenhänge ihres Handelns</b> und verknüpfen diese mit ihren Berufsmöglichkeiten. Sie <b>reflektieren</b> ihre persönlichen <b>Stärken und Entwicklungsfelder</b>, wodurch ihr Selbstbewusstsein geschärft und ihr Karrierefokus erhöht wird. Ein wichtiger Bestandteil ist hier der Ausbau von sogenannten <b>Softskills</b>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychologische Grundlagen und Modelle</li> <li>• Selbstreflektion</li> <li>• Ursachen des eigenen Handelns</li> <li>• Klarheit über Wachstumschancen</li> <li>• Selbsthilfe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>

## 6. Kommunikation

Die Teilnehmer **können** ihre Gefühle, Bedürfnisse, Anliegen und Meinungen klar artikulieren. Sie sind in der Lage, auch in **schwierigen Gesprächen** die Bedürfnisse und Wünsche ihrer Gesprächspartner zu erkennen und darauf basierend in einen konstruktiven Dialog einzutreten. Sie erkennen die **Ursachen von Konflikten** und sind in der Lage, in Konfliktsituationen lösungsorientiert vorzugehen.

- Kommunikation & Gesprächsführung
- Regeln der Verständlichkeit
- Grundlagen der konstruktiven Kommunikation
- Ursachen von Konflikten
- Umgang mit Konflikten

- 1h Intro- Webinar
- 45 min Videokurs
- 2 Wochen Teamchallenge
- 1h Outro- Webinar



## 7. Mein Warum

Die Teilnehmer sind sich der Bedeutung von persönlichen Werthaltungen **bewusst**, indem sie ihren persönlichen Sinn „**Purpose**“ erarbeiten, um berufliche Orientierung und Verbindung zwischen der eigenen Person und den Mitmenschen zu schaffen. In diesem **Reflexionsprozess** erkennen sie ihre Interessen, Werte und Motive. Sie erhalten **Klarheit** und können sich leichter selbst **verwirklichen**.

- Selbstverwirklichung
- Psychologie
- Intrinsisches Motivationssystem
- Berufliche Orientierung

- 1h Intro- Webinar
- 45 min Videokurs
- 2 Wochen Teamchallenge
- 1h Outro- Webinar

## 8. Business Innovation Design

Die Teilnehmer **lernen** hierbei, die verschiedenen Schritte einer Idee vom Ursprung bis zur fertigen **Entwicklung** und Veröffentlichung. Die Teilnehmer sind in der Lage, Ideen konkret und effizient umzusetzen und marktaugliche **Prototypen** zu bauen. Vollumfänglich setzen sie sich hierbei mit der Zielgruppe und verschiedenen **Marketingkanälen** auseinander, um das entwickelte Produkt dem Marketing optimal platzieren zu können.

- Fokussierung und Ideenfindung
- Entwicklung von Ideen mithilfe von Innovationstechniken
- Feingefühl für Menschen, Zielgruppen und Bedürfnisse
- Qualitätsmanagement
- Bauen von Prototypen
- Erste Berührungspunkte mit dem Markt, Angebot und Nachfrage

- 12h Präsenz

- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <b>9. Berufsorientierung</b>               | Die Teilnehmer <b>entwickeln</b> ein Bewusstsein für ihre Stärken und besonderen <b>Fähigkeiten</b> . Darauf und auf ihren persönlichen Motiven und Werten aufbauend, sind sie in der Lage, realistische und individuelle berufliche Vorstellungen zu <b>entwickeln</b> und erste konkrete Schritte zu <b>planen</b> .   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönliche und berufliche Orientierung</li> <li>• Berufschancenoptimierung</li> <li>• Zukunftssicherheit</li> <li>• Selbstverwirklichung</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul> |
| <b>10. Teamwork und Dynamiken in Teams</b> | Die Teilnehmer <b>erkennen</b> typische Verhaltensweisen anderer und <b>können</b> sich im Gespräch darauf einstellen. Sie kennen <b>typische Teamrollen</b> und wie sich diese auf die Teamarbeit auswirken. Die Teilnehmer können Teammeetings vorbereiten und strukturiert durchführen. Sie lernen die Strukturen und Abläufe, Diversität in <b>crossfunktionalen Teams</b> und modernes, kollaboratives und -kreatives Arbeiten. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstbild und Fremdbild Teamrollen und ihre Bedeutung für die</li> <li>• Zusammenarbeit Aufgabenverteilung im Team</li> <li>• Teamleitung</li> <li>• Diversität</li> <li>• Organisationale Strukturmodelle</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul> |

## Wahlmodule

Modultitel	Lernziel	Lerninhalt	Modulinfos
1. <b>Endlich leichter lernen</b>	Die Teilnehmer <b>lernen</b> richtig und gehirngerecht zu Lernen. Hierbei erkennen sie <b>Zusammenhänge</b> und bauen Brücken vom <b>theoretischen Wissensaufbau</b> hin zur nachhaltigen Verankerung im Gedächtnis und praktischer Umsetzung und Anwendung. Sie lernen <b>Strategien und Techniken</b> zu beherrschen, die es ihnen ermöglichen schnell, effizient und vor allem aber auch mit Spaß zu lernen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lerntechniken</li> <li>• Praktische Wissensumsetzung</li> <li>• Neurologische Prozesse beim Lernen</li> <li>• Selbstmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>
2. <b>Wirke wie du willst</b>	Die Teilnehmer <b>analysieren</b> ihr Auftreten vor der (Web-) Kamera, lernen welche Auswirkungen ihre <b>Mimik, Gestik und Körpersprache</b> haben und mit welchen Stellhebeln, sie diese leichter beeinflussen, um ihre Professionalität und Seniorität zu steigern. Die Teilnehmer werden darin <b>geschult</b> analog und digital, persönlich und beruflich sicher aufzutreten und ihre <b>Wirkung zielgerichtet</b> einzusetzen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Körpersprache</li> <li>• Wirkung nach Außen</li> <li>• Souveränität und Professionalität</li> <li>• Zielsicheres Auftreten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>
3. <b>Yippilogik – Mehr Lust statt Muss</b>	Die Teilnehmer <b>lernen</b> neurologische Zusammenhänge kennen und erfahren Methoden zur Überwindung von Prokrastination und <b>Steigerung ihrer Motivation. Sie analysieren Verhaltensmuster</b> und lernen, wie sie durch einfache Techniken erfolgreicher werden und sich den Alltag erleichtern.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neurologische Zusammenhänge</li> <li>• Motivatoren</li> <li>• Energie als Ressource</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>
4. <b>Finanzielle Grundlagen und Steuern</b>	Den Teilnehmern werden <b>Grundlagen</b> in den Bereichen Handels- und Gesellschaftsrecht vermittelt. Durch <b>Fallbeispiele</b> und praxisrelevante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilgebiete und Aufgaben der Finanzwirtschaft im Unternehmen und Alltag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> </ul>

	Fälle, kommen sie in Berührung mit der Bedeutung des Steuerrechts.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investition und Finanzierung</li> <li>• Grundbegriffe des Finanz- und Rechnungswesens</li> <li>• Steuern und Steuerliches Recht</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Wochen</li> <li>• Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>
<b>5. Online-Marketing</b>	Den Teilnehmern wird die Bedeutung eines digitalen Marketings <b>bewusst</b> . Sie <b>kennen das digitale Marketinginstrument</b> und <b>können</b> es auf ihr Projekt <b>anwenden</b> . Sie <b>erhalten</b> einen <b>Einblick</b> in gängige Erhebungsmethoden und <b>können</b> einfache Befragungen <b>konzipieren</b> und <b>durchführen</b> . Durch die verschiedenen Arten des Online-Marketings, kommen sie in Berührung mit unterschiedlichen digitalen Kanälen zur Vermittlung ihrer Werbebotschaft.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Werbekonzepte</li> <li>• Online Marketinginstrumente</li> <li>• Zielgruppenanalyse</li> <li>• Medienvielfalt</li> <li>• Vermittlung Werbebotschaften</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen</li> <li>• Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>
<b>6. 3D Druck und CO2 - neutrales Produzieren</b>	Die Teilnehmer <b>lernen</b> die <b>Grundlagen</b> der CO2-neutralen Produktion, um nachhaltig einen Umweltbeitrag zu leisten. Sie <b>kennen</b> die Bedeutung von <b>CO2-Neutralität</b> und verstehen die Zusammenhänge von industriellem <b>3D-Druck</b> und der Ökobilanz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltige Produktionstechniken</li> <li>• CO2-neutrale Bilanz</li> <li>• Industrieller 3D-Druck</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen</li> <li>• Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>
<b>7. Unternehmensgründung und Entrepreneurship</b>	Die Teilnehmer <b>kennen</b> die Vorgehensweise zur Gründung eines Unternehmens. Zudem <b>erkennen</b> sie die Bedeutung eines Businessplans. Die Teilnehmer <b>kennen</b> die wesentlichen Funktionen eines Unternehmens, ihre Bedeutung für den Businessplan und die eigene Geschäftsidee. Sie <b>können</b> für ihr Projekt ein komplettes Geschäftsmodell in Form eines Businessplans entwickeln und sind in der Lage, dabei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensgründung</li> <li>• Grundlagen des Geschäftskonzepts</li> <li>• Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre</li> <li>• Unternehmerische Verantwortung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen</li> <li>• Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>



die wesentlichen betriebswirtschaftlichen Aspekte zu **beherrschen**.

<b>8. Rechtsgrundlagen</b>	<p>Die Teilnehmer <b>kennen</b> die rechtlichen Grundlagen <b>unternehmerischen Handelns</b>. Ihnen sind die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Auswirkungen bewusst.</p> <p>Die Teilnehmer <b>kennen</b> die wichtigsten Aspekte <b>handelsrechtlicher Vorschriften</b>. Sie sind fähig, für ihr Projekt geeignete Entscheidungen zu treffen, z.B. die Wahl der passenden Gesellschaftsform.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juristische Grundlagen</li> <li>• Einteilung des Rechts</li> <li>• Rechtliche Handlungen</li> <li>• Rechtsobjekte</li> <li>• Abschluss und Erfüllung von Verträgen</li> <li>• Handelsrechtliche Rechtsformen</li> <li>• Arbeitsrechtlicher Überblick</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>
<b>9. Diversität und interkulturelles Miteinander</b>	<p>Die Teilnehmer <b>verstehen</b> die Bedeutung des Begriffs „Diversität“ und dessen <b>Auswirkung</b> auf unsere <b>gesellschaftlichen Strukturen</b>. Sie lernen durch kulturelle Aufklärung, einen toleranten <b>Umgang</b> mit ihren Mitmenschen und den Mitgliedern des Projektteams. Missverständnisse und Unklarheiten, sowie politische Korrektheit werden thematisch <b>aufgearbeitet</b>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversity Management</li> <li>• Interkulturelle Kompetenz</li> <li>• Loyalität als Führungsperson</li> <li>• Zwischenmenschliche Interaktionen</li> <li>• Anthropologische Ansätze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>
<b>10. Programmieren – die Sprache der Zukunft</b>	<p>Die Teilnehmer <b>kennen</b> die <b>Grundlagen</b> des Programmierens, die Bedeutung in der digitalen Welt und erlernen erste Fähigkeiten im Umgang mit <b>Codier-Sprachen</b>. Sie kommen in Berührung mit der Sprache und <b>können</b> sich dadurch zukunftsorientiert und kreativer in der Berufswahl <b>ausrichten</b>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmiersprachen und Paradigmen</li> <li>• Code-Struktur</li> <li>• Architektur und Systemdesign</li> <li>• Algorithmen und Datenstrukturen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>

<b>11. Führung einfach gemacht</b>	Die Teilnehmer <b>kennen</b> die Grundlagen der Führung, <b>verschiedene Führungsstile</b> und lernen diese in die unterschiedlichen Kontexte einzuordnen und <b>kritisch zu hinterfragen</b> . Sie kennen Kompetenzen einer Führungskraft und lernen, wie sie selbst <b>Führung</b> in ihrem Projektteam auf ihre persönliche Weise übernehmen können.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Führungskompetenz</li> <li>• Teamleitung</li> <li>• Persönlichkeitstypen</li> <li>• Führungsstile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min V</li> <li>• 2 Woche Teamch</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>
<b>12. Robotik und Zukunftstechnologien</b>	Die Teilnehmer verstehen die <b>grundlegenden Abläufe</b> der Robotertechnik. Sie <b>kennen</b> Entwürfe, Gestaltungsweisen, Steuerungsmöglichkeiten und Produktionsfälle von Industrie- oder Servicerobotern 4.0. Sie <b>analysieren</b> die Bedeutung von <b>Künstlicher Intelligenz</b> und lernen an Fallbeispielen die <b>technologische Fortschrittlichkeit</b> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologische Fortschritte</li> <li>• Roboter-und Computersysteme</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> <li>• Technologien der Zukunft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>
<b>13. Influencer – Hobby, Job oder Leadership</b>	Die Teilnehmer <b>vertiefen</b> ein seit den 2000er Jahren neu etabliertes <b>Marketinginstrument</b> und <b>analysieren</b> die Bedeutsamkeit von medialer Reichweite und die Auswirkung auf soziale Verhaltensweisen. Sie <b>verstehen</b> den Zusammenhang der Unternehmenswelt und dem <b>Stellenwert des Influencers</b> in der Gesellschaft.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitales Marketing</li> <li>• Soziale Medien und Einflussbereiche</li> <li>• Rolle des Influencers und der Führungskraft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>
<b>14. Be Green– so rettest du die Welt</b>	Die Teilnehmer <b>wissen</b> , wie sie ihr <b>Konsumverhalten</b> überdenken und bestimmte Maßnahmen zur <b>Verbesserung</b> des ökologischen Fußabdrucks ergreifen können. Sie <b>kennen</b> unterschiedliche <b>ressourcenschonende</b> Ansätze und erfahren, wie sie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflektion Konsumverhalten</li> <li>• Nachhaltige Methoden und Anreize</li> <li>• Ökologisches Handeln</li> <li>• Energieverbrauch im Unternehmensalltag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>



diese einfach und schnell in ihren Alltag und in ihr  
Projektkonzept **integrieren** können.

<b>15. Zukunftsforschung</b>	Die Teilnehmer kommen in Berührung mit einer <b>Wissenschaftsdisziplin</b> , die sich Statistik, Wahrscheinlichkeitslehre, Kulturwissenschaft, Systemtheorie und einer Vielzahl anderer Fachbereiche zusammensetzt. Durch erste eigene Analysen und längerfristige Prognosen, <b>kennen</b> sie die Ansätze der Wissenschaft von Morgen und können <b>Produktinnovationen</b> und ihre Projektarbeit, unter Kritikpunkten der Zukunftsforschung, besser einstufen und bewerten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management</li> <li>• Politik</li> <li>• Auswirkung der Entscheidungshilfe</li> <li>• Ganzheitliche Veränderungsbewegungen</li> <li>• Wissenschaftliche Trends</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>
<b>16. Wirtschaftsethik – worum es wirklich geht</b>	Die Teilnehmer <b>reflektieren ethische Prinzipien</b> und verschiedene Handlungskonsequenzen. Sie <b>analysieren</b> Verhalten im Bereich der Wirtschaft und hinterfragen kritisch die moralischen Aspekte hinter diesem. Sie <b>kennen</b> und <b>analysieren</b> negative Folgen einer Entscheidung.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewusstsein für wirtschaftspolitisches Handeln</li> <li>• Entscheidungsauswertung</li> <li>• Grundlagen von Moral und Ethik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>
<b>17. Bewerbertraining</b>	Die Teilnehmer <b>kennen</b> verschiedene Formen der Bewerbung. Sie <b>können</b> ein Bewerbungsschreiben und einen Lebenslauf formgerecht verfassen. Sie <b>können</b> sich im Bewerbungsgespräch angemessen selbst darstellen und auf gängige Fragen antworten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lebenslauf</li> <li>• Anschreiben zur Bewerbung</li> <li>• Auftreten im Vorstellungsgespräch</li> <li>• Assessment-Center-Vorbereitung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1h Intro- Webinar</li> <li>• 45 min Videokurs</li> <li>• 2 Wochen Teamchallenge</li> <li>• 1h Outro-Webinar</li> </ul>

## 18. Resilienz

Die Teilnehmer **lernen** die Theorie der psychischen **Widerstandskraft** kennen und werden **befähigt** hierdurch, schwierige Lebenssituationen ohne anhaltende Beeinträchtigung zu überstehen. Mithilfe von unterschiedlichen Modellen der inneren Widerstandskraft, erfahren sie, wie sie **Herausforderungen und Veränderungen** mit Anpassung ihres Verhaltens reagieren.

- Mindset
- Stressausgleich
- Psychische Gesundheit
- Bewältigung von Herausforderungen

- 1h Intro- Webinar
- 45 min Videokurs
- 2 Wochen Teamchallenge
- 1h Outro-Webinar